Ingeniería Comercial

Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas
Título: Ingeniero Comercial

Régimen Estudio: Semestral

Duración: 10 Semestres

Jornada: Diurna

UNACH

INCC006-28.02.24

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Cosmovisión Cristiana y Revelación ES 3 2	Antropología Bíblica ES 3 2	Ciencia y Religión ES 3 2	Enseñanzas de la Biblia ES 3 2	Familia y Sociedad ES 3 2	Salud y Autocuidado Respons. Social y Medioambiente ES 3 2	Misión y Servicio ES 3 2	Ética y Vida Profesional ES 3 2	Nuevos Modelos Económicos DI 3 5	Trabajo Final de Carrera (TFC) PR 18 12
Taller de Habilidades de Aprendizaje I GE 3 3	Taller de Habilidades de Aprendizaje II GE 3 3	Inglés I GE 3 3	Inglés II GE 3 3	Inglés III GE 3 3	Inglés IV GE 3 3	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones DI 5 6	Administración de la Producción y Operaciones DI 3 4	Logística Estratégica DI 3 4	Práctica Profesional PR 27 18
Matemática I GE 5 6	Matemática II GE 5 6	Matemática III GE 5 6	Innovación Empresarial y Starups DI 3 6	Finanzas I DI 4 5	Finanzas II DI 4 6	Control de Gestión DI 4 6	Dirección Estratégica I DI 4 6	Dirección Estratégica II DI 4 6	
Complementario I GE 2 1	Complementario II GE 2 1	Complementario III GE 2 1	Complementario IV GE 2 1	Taller de Emprendimiento Sustentable DI 3 4	Herramientas para la Inteligencia de Negocios DI 3 4	Internacionalización de Empresas y Comercio Global DI 3 5	Administración y Finanzas Públicas DI 3 4	Psicología Organizacional DI 2 3	
Administración I DI 4 6	Administración II DI 4 6	Psicología Social DI 4 4	Microeconomía I DI 4 6	Microeconomía II DI 4 6	Macroeconomía I DI 4 6	Macroeconomía II DI 4 6	Econometría DI 4 4	Electivo Profesional I PR 3 3	
Derecho Comercial PR 3 4	Derecho Laboral PR 3 3	Introducción a la Micro y Macroeconomía PR 4 5	Marketing I PR 4 6	Marketing II DI 4 6	Taller de ERP PR 3 3	Formulación y Evaluación de Proyectos PR 4 5	Emprendimiento y Operación de Empresas Emergentes DI 3 6	Electivo Profesional II PR 3 3	
Tecnologías de la Información y Comunicación PR 3 4	Sistemas de Información PR 3 4	Matemática Financiera PR 4 5	Costos y Presupuestos PR 4 6	Estadística I PR 5 5	Estadística II PR 5 5		Taller de Habilidades Gerenciales PR 3 4	Metodología de la Investigación PR 5 6	
Fundamentos Contables y Financieros PR 3 4	Contabilidad I PR 3 5	Gestión de Recursos Humanos PR 3 4	Práctica Estival PR 11 7						

MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE FORMACIÓN

- ES ESPIRITUAL
- GE GENERAL
- PR PROFESIONAL
- DI DISCIPLINAR
- PR PRÁCTICA

El contenido de esta Malla Curricular está sujeta a posibles modificaciones en respuesta a procesos de mejoramiento continuo.

dircomercial@unach.cl

Para más información de tu carrera escanea este código QR y rellena el formulario en "**Quiero información**".

- El plan de estudios de la Carrera incluye 4 créditos adicionales en calidad de requisitos de Titulación.
- Malla sujeta a modificaciones en respuesta a procesos de mejoramiento continuo.

Puntajes de Ponderación

30%	40%	10%	10%	10%
NEM	Ranking	Comprensión Lectora	Matemática	Historia y Ciencias Sociales o Ciencias

* Información sujeta a modificación. Confirmar en **experienciaunach.cl** *Electivas de Historia y Ciencias Sociales o Ciencias: **Se considera el puntaje mayor.**