

Ingeniería Comercial

Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

Título: Ingeniero Comercial

1º AÑO		2º AÑO		3º AÑO		4º AÑO		5º AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
COSMOVISIÓN CRISTIANA Y REVELACIÓN	ANTROPOLOGÍA BÍBLICA	CIENCIA Y RELIGIÓN	ENSEÑANZAS DE LA BIBLIA	FAMILIA Y SOCIEDAD	SALUD Y AUTOCAUIDADO RESPONS. SOCIAL Y MEDIOAMBIENTE	MISIÓN Y SERVICIO		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TRABAJO FINAL DE CARRERA (TFC)
TALLER DE HABILIDADES DE APRENDIZAJE I	TALLER DE HABILIDADES DE APRENDIZAJE II	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI	ELECTIVO PROFESIONAL I	PRÁCTICA PROFESIONAL
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA III	FINANZAS I	FINANZAS II	FINANZAS III	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROY.	ELECTIVO PROFESIONAL II	
PRINCIPIOS CONTABLES Y FINANCIEROS	CONTABILIDAD	GESTIÓN RRHH	PSICOLOGÍA SOCIAL	ESTADÍSTICA Y MODELOS PROBABILÍSTICOS	INFERENCIA ESTADÍSTICA Y MUESTREO	ECONOMETRÍA	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	OPERACIONES Y LOGÍSTICA	
DERECHO COMERCIAL	DERECHO LABORAL	TALLER DE INNOVACIÓN	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	TALLER DE NEGOCIACIÓN	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE PLAN DE NEGOCIOS	TOMA DE DECISIONES	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
ADMINISTRACIÓN I	ADMINISTRACIÓN II	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COSTOS I	COSTOS II	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA II	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	
INTRODUCCIÓN A LA MICRO Y MACROECONOMÍA	HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MARKETING I	MARKETING II	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
COMPLEMENTARIO I	COMPLEMENTARIO II	COMPLEMENTARIO III	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	DERECHO TRIBUTARIO	SISTEMAS CORPORATIVOS DE GESTIÓN	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	COMERCIO INTERNACIONAL		
			COMPLEMENTARIO IV						
				PRÁCTICA INTERMEDIA					

- RÉGIMEN ESTUDIO: SEMESTRAL
- DURACIÓN: 10 SEMESTRES
- JORNADA: DIURNA

CONTACTO DIRECTOR DE CARRERA:
Harold Mendivelso C.
alejandromarchant@unach.cl

"El Plan de estudio incluye la aprobación de 4 Créditos de Competencia Sello"

*Malla sujeta a posibles modificaciones en respuesta a procesos de mejoramiento continuo