



UNACH

UNIVERSIDAD ADVENTISTA
DE CHILE

Manual de Uso

Universidad Adventista de Chile

Dirección de Comunicación y Marketing



ORIENTACIONES GENERALES

La Educación Adventista es reconocida internacionalmente por la confianza y la credibilidad que transmite, especialmente por presentar una propuesta educativa de alta calidad, pautada en valores bíblico-cristianos y dirigida a promover el desarrollo armonioso de las facultades físicas, intelectuales, espirituales y sociales de cada alumno. Una educación accesible a todos, pautada en valores y al mismo tiempo moderna, en sintonía con el mundo contemporáneo y sus avances científicos y tecnológicos, características de una sociedad digital en constante transformación.

El nuevo logo de la Educación Adventista tiene un enfoque minimalista, moderno y digital, como también una nueva tipografía más estilizada y joven, atendiendo el contexto actual de conectividad e interactividad.

En un mundo de oportunidades e información, este nuevo logo apunta a un sendero de progreso, en el cual la creatividad, la innovación, el trabajo colaborativo y la capacidad de pensar y hacer buenas elecciones están pautados por la valoración del ser humano y por la visión de que lo finito se une a lo infinito por el puente construido por Dios a través de la Vida, la Verdad y el Camino, Jesucristo.

Presentando una identidad visual fuerte y única, cada detalle fue ideado para transmitir el ADN de la Educación Adventista, sus valores y su orientación en formar buenos ciudadanos para este mundo y matricular alumnos en la Escuela Celestial.

Edgard Luz

Director de la Educación Adventista / División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día

LOGO

LOGO | Simbología y significado



El nuevo logotipo de la Educación Adventista es un símbolo que resalta expresivamente la marca y la identidad adventistas. Refleja sus atributos, resaltando la esencia de lo que somos y representamos.

Destaca la filosofía que nos mueve en el cumplimiento de la misión de preparar alumnos desarrollados en los aspectos físico, mental y espiritual. Además, forma ciudadanos comprometidos con el bien de la sociedad y preparados para vivir en un universo celestial.

LLAMAS Las llamas centrales remiten al símbolo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Con trayectorias leves y ascendentes, representan el desarrollo humano en los aspectos físico, mental y espiritual.

ASTAS Las astas laterales, además de formar el diseño de la letra A, representan un camino central a seguir, referente a la trayectoria del alumno en su vida profesional, personal y espiritual.

El nuevo símbolo es capaz de transmitir progreso, dirección y optimismo, siendo conciso, directo y versátil.

Adventista

La tipografía del nuevo logo de la Educación Adventista fue creada resaltando las características de la institución. Detalles como la barra central de la letra A y pequeñas curvas específicas en cada letra, remiten a su símbolo, reforzando la cohesión visual entre los elementos y ayudando a transmitir un mensaje claro sobre la institución.

El diseño de las letras tiene suficiente personalidad para diferenciarse de otras fuentes y marcas, pero, sin dejar que las peculiaridades del diseño afecten su lectura o aplicación.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u
v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGO | Versión completa horizontal



LOGO | Versión completa vertical



UNACH

UNIVERSIDAD ADVENTISTA
DE CHILE

LOGO | Símbolo modo aislado



LOGO | Visión General



Símbolos

Versiones completas

LOGO | Instrucciones de uso

Con relación a qué elemento debe ser usado en determinada situación, se sugiere:

SÍMBOLOS

Tamaños pequeños: Aplicaciones que exigen dimensiones pequeñas de marca (íconos, perfiles de redes sociales, etc.).

Marca establecida: Situaciones en que la marca ya está trabajada alrededor, no es necesario el uso de logotipo completo (marca de agua de cuaderno, material escolar, etc.).

Sutileza: Aplicaciones en que la marca debe aparecer sutilmente.

SIGLAS

El uso de siglas debe ser estratégico y debe estar limitado solo a instituciones de enseñanza superior como facultades, centros universitarios y universidades. Los colegios y escuelas deben utilizar el símbolo o la versión completa.

VERSIÓN COMPLETA

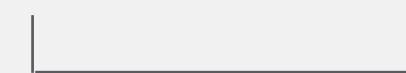
Cuando haya espacio adecuado para que todos los elementos aparezcan cómodamente y exista la necesidad de la marca completa con su símbolo y nombre.



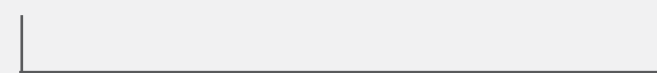
UNACH

**Educación
Adventista**

LOGO | Tamaño mínimo



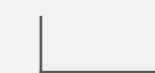
3 cm
85 px



5 cm
140 px



0,7 cm
26 px



0,8 cm
28 px

No reproduzca los logos en tamaño menor que el indicado para garantizar una lectura lo suficientemente clara de los elementos.

LOGO | Área de seguridad



Las reglas presentadas se aplican también para las otras versiones de marca y sus derivados (identificadores, símbolos, etc.).

LOGO | Qué no hacer



No comprimir o estirar



No invertir la posición



No utilizar otros colores además de los indicados en el manual



No utilizar otra fuente



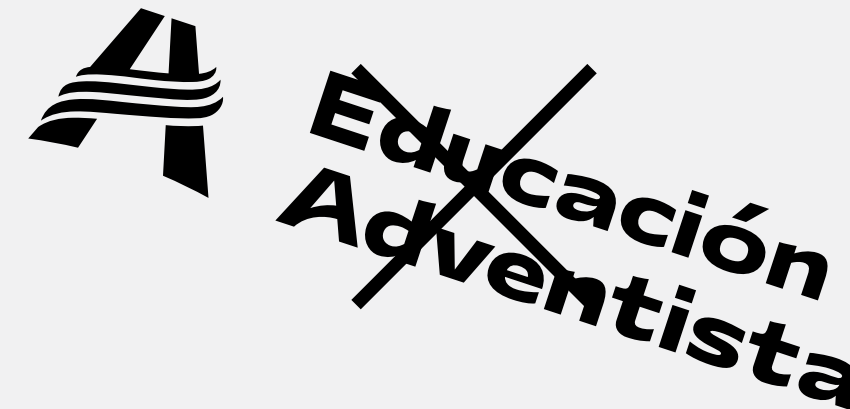
No alterar el diseño



No utilizar texturas



No utilizar degradé



No colocarlo en rotaciones



No utilizar fuente de contorno

Las reglas presentadas se aplican también para las otras versiones de marca y sus derivados (identificadores, símbolos, etc.).

COLORES Y TIPOGRAFÍA AUXILIAR

COLORES | Color principal

Adventist Blue

CMYK 100 55 0 55

RGB 0 50 100

HEX 003366

PANT 541 C

Colores complementarios



Azul claro

CMYK 90 55 0 0

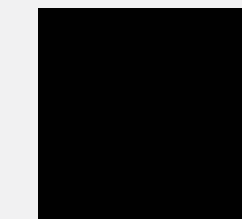
PANT 285 C



Adventist Blue

CMYK 100 55 0 55

PANT 541 C



Azul marino

CMYK 90 75 55 70

PANT 296 C

PROMPT

Light

Regular

Medium

Bold

Black

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

({ [. , ¡ ¿ ? * ' ' ' " " "] })

\$ € £ % @ & ¶ § ¢ † ‡

REGLAS DE APLICACIÓN

REGLAS DE APLICACIÓN | Papelería

Adventist Blue

CMYK 100 55 0 55

PANT 541 C

Tarjeta de visita

9 x 5 cm

Couché opaco 300g

Laminado Soft Touch

Papel timbrado

Sulfito A4

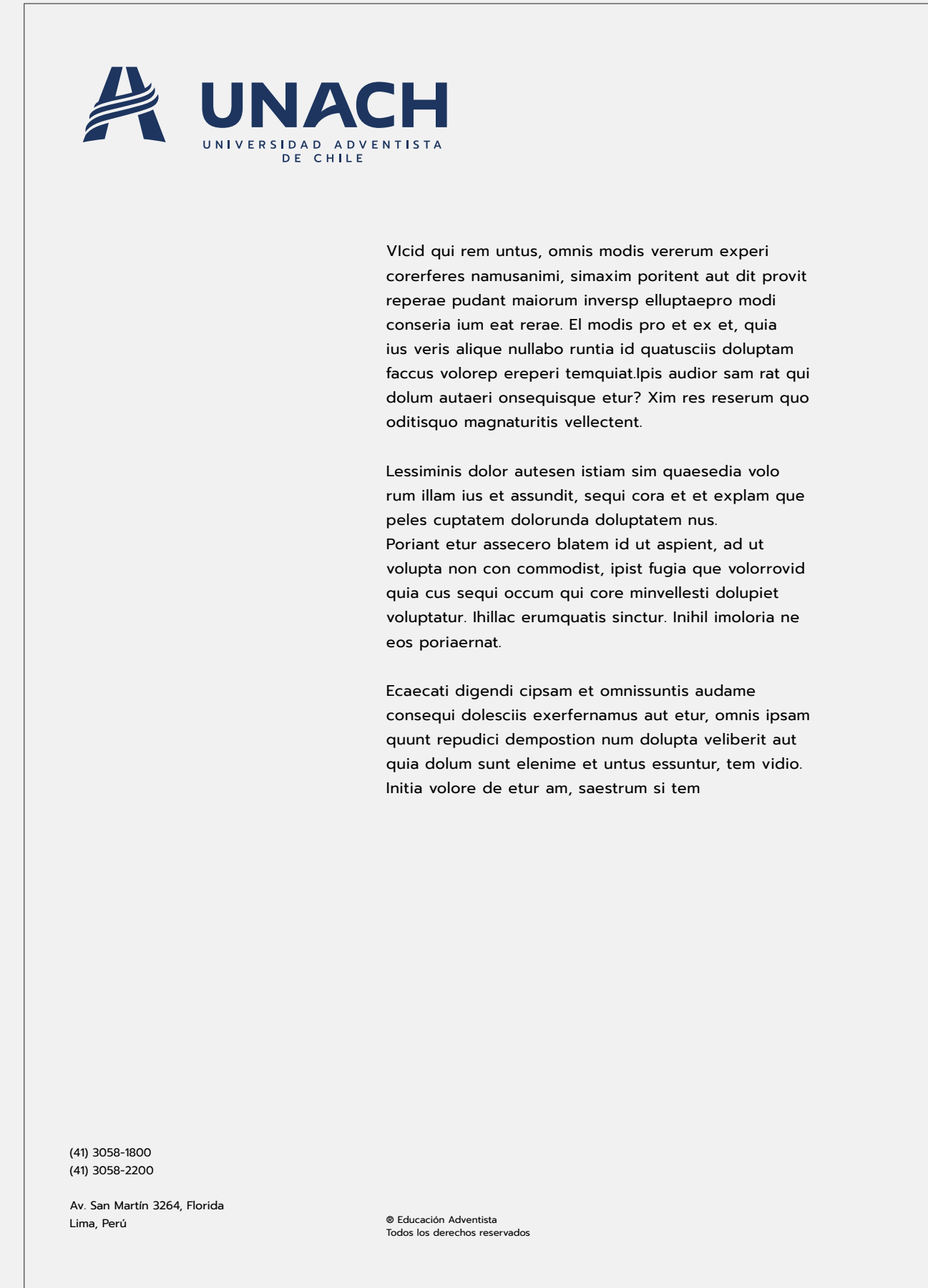
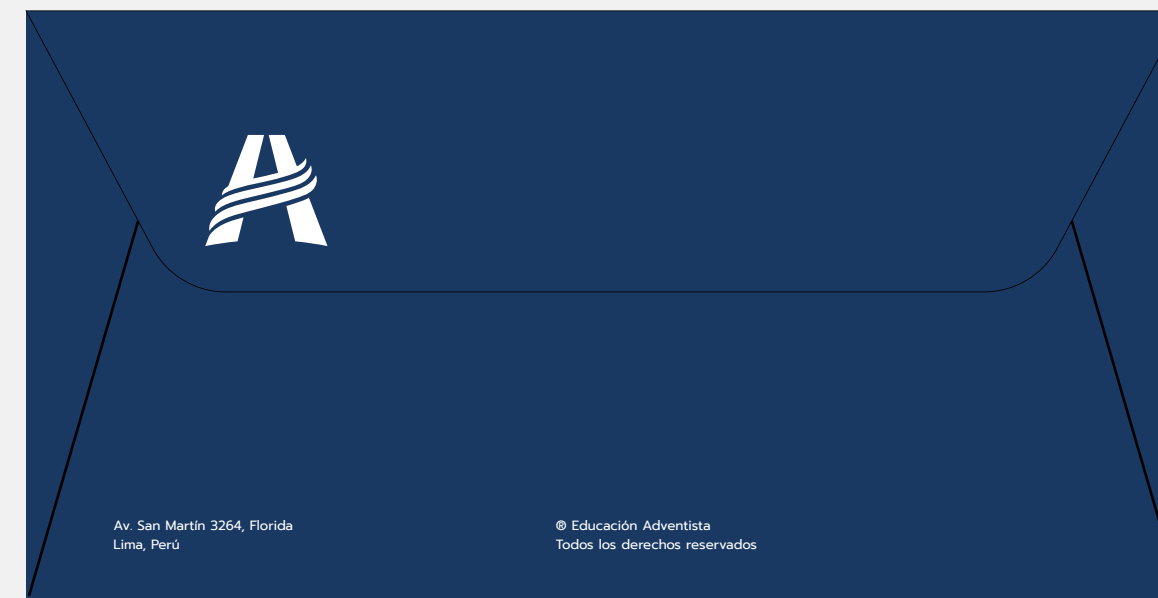
21 x 29,7 cm

Sobre carta

Sulfito

18,9 x 9,6 cm

En la papelería, **el logotipo principal de la Educación Adventista puede ser sustituido por el logotipo con identificador** de la escuela, colegio, facultad, centro universitario o universidad.





OSVALDO CRUZ
Rector

41 3058 1800
41 3058 2200
educacionadventista.org

 **Colegio
Adventista**
NOMBRE INSTITUCIÓN



Av. San Martín 3264, Florida
Lima, Perú

Educación Adventista
Todos los derechos reservados

nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum.

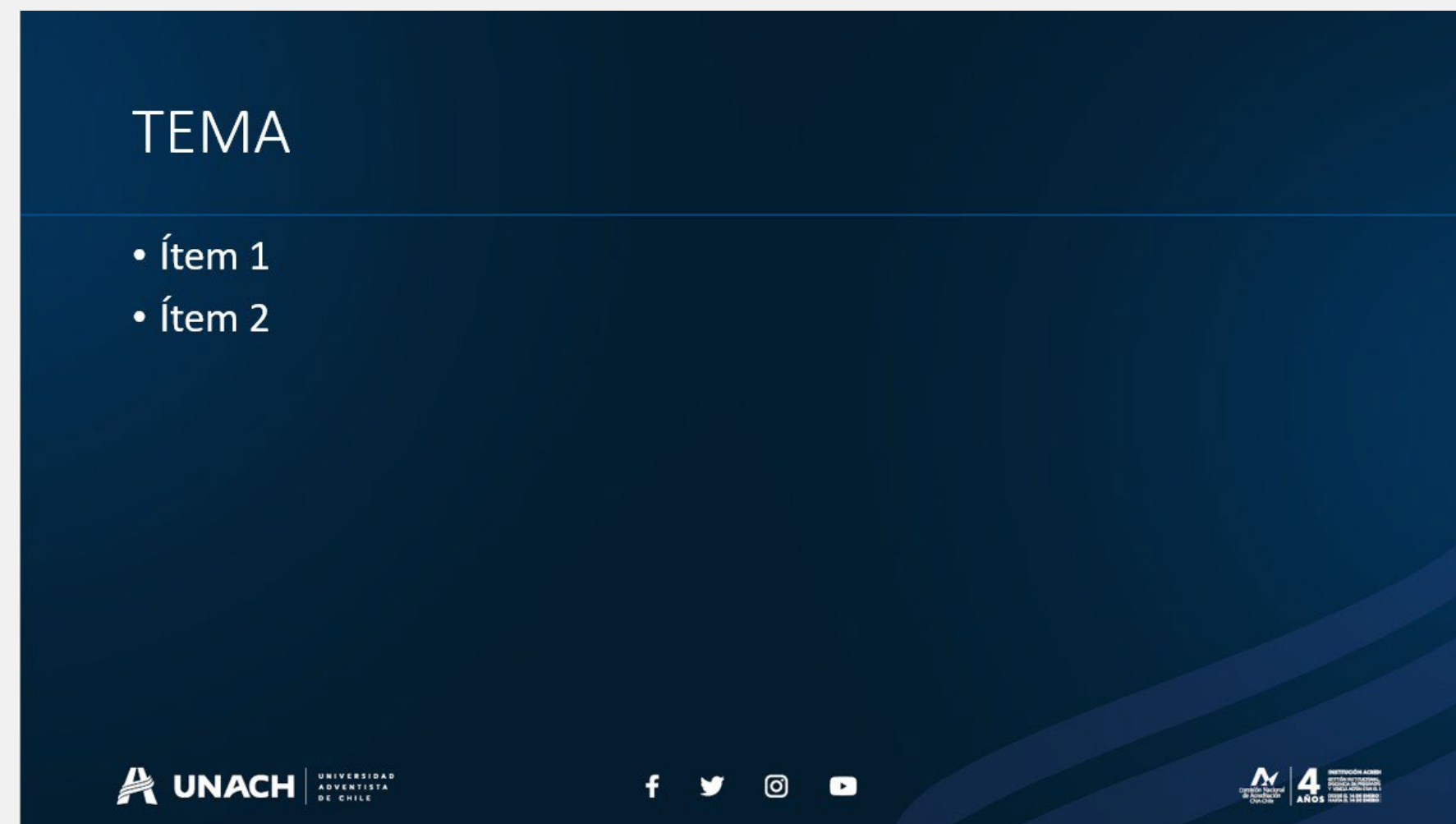
ididunt ut labore
disse ultrices gravida.
an lacus vel facilisis.

ore magna aliqua.
sus commodo viverra maecenas
et, consectetur adipiscing elit,
et dolore magna aliqua.
citation ullamco laboris nisi

otate velit esse cillum dolore eu
cupidatat non proident, sunt
laborum. Sed ut perspiciatis
ousantium doloremque
uae ab illo inventore veritatis
plicabo. Nemo enim ipsam
dit aut fugit,
atione voluptatem sequi



En esta versión Azul marino los textos deben ser en blanco y respetar los colores mencionados anteriormente. La tipografía debe ser Calibri o en su efecto predeterminado de PowerPoint.



REGLAS DE APLICACIÓN | Presentación



La versión gris los textos deben ser en azul marino y respetar colores mencionados anteriormente. La tipografía debe ser Calibri o en su efecto predeterminado de PowerPoint.

