

Ingeniería Comercial

Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Título: Ingeniero Comercial

MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE FORMACIÓN

- ES ESPIRITUAL
- GE GENERAL
- PR PROFESIONAL
- DI DISCIPLINAR
- PR PRÁCTICA

El contenido de esta Malla Curricular está sujeta a posibles modificaciones en respuesta a procesos de mejoramiento continuo.

Malla Curricular Ingeniería Comercial

Régimen Estudio:
Semestral

Duración:
10 Semestres

Jornada:
Diurna

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Cosmovisión Cristiana y Revelación ES	Antropología Bíblica ES	Ciencia y Religión ES	Enseñanzas de la Biblia ES	Familia y Sociedad ES	Salud y Autocuidado Respons. Social y Medioambiente ES	Misión y Servicio ES	Inglés VI GE	Desarrollo Organizacional DI	Práctica Profesional PR
Matemática I GE	Matemática II GE	Matemática III GE	Inglés II GE	Inglés III GE	Inglés IV GE	Inglés V GE	Comercio Internacional DI	Dirección Estratégica II DI	Trabajo Final de Carrera (TFC) PR
Taller de Habilidades de Aprendizaje I GE	Complementario II GE	Complementario III GE	Complementario IV GE	Marketing I DI	Taller de Emprendimiento DI	Econometría DI	Dirección Estratégica I DI	Operaciones y Logística PR	
Complementario I GE	Taller de Habilidades de Aprendizaje II GE	Inglés I GE	Finanzas I DI	Taller de Negociación DI	Marketing II DI	Macroeconomía II DI	Formulación y Evaluación de Proyectos DI	Responsabilidad Social Empresarial PR	
Administración I DI	Administración II DI	Taller de Innovación DI	Psicología Social DI	Finanzas II DI	Finanzas III DI	Taller de Plan de Negocios DI	Administración de la Producción DI	Metodología de la Investigación PR	
Principios Contables y Financieros PR	Habilidades para el Emprendimiento PR	Tecnologías de la Información y Comunicación PR	Creación y Gestión de Empresas PR	Derecho Tributario PR	Macroeconomía I PR	Investigación de Mercado DI	Toma de Decisiones PR	Electivo Profesional II PR	
Derecho Comercial PR	Contabilidad PR	Gestión de RRHH PR	Sistemas de Información PR	Estadísticas y Modelos Probabilísticos PR	Sistemas Corporativos de Gestión PR	Administración y Finanzas Públicas PR	Taller de Habilidades Gerenciales PR	Electivo Profesional I PR	
Introducción a la Micro y Macroeconomía PR	Derecho Laboral PR	Microeconomía I PR	Microeconomía II PR	Costos II PR	Inferencia Estadística y Muestreo PR	Investigación de Operaciones PR			
			Costos I PR						
				Práctica Intermedia PR					



Contacto directora de carrera:
Jessica Quezada M.
dircomercial@unach.cl



Para más información de tu carrera escanea este código QR y rellena el formulario en "Quiero Información".



El plan de estudios incluye la aprobación de 4 créditos de la Competencia Sello.