



UNACH

UNIVERSIDAD ADVENTISTA
DE CHILE

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

..... **2023 - 2026**



UNACH

INTRODUCCIÓN

La Universidad Adventista de Chile (UNACH) es una institución de educación superior que pertenece a la red mundial de instituciones educativas sostenidas por la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD). La UNACH inicia sus actividades el 6 de febrero de 1990 a 12 km de la ciudad de Chillán, autorizada por el Ministerio de Educación, que consta en Folio C N°42 del Registro de Universidades.

La UNACH es continuadora de una prolífica y larga tradición educativa impartida por las instituciones educacionales que la precedieron. Sus orígenes se remontan al año 1906, cuando se establece una institución educacional con la finalidad de otorgar soporte académico a la formación de quienes se desempeñarían como ministros y docentes de las instituciones de la IASD.

La estructura mundial de universidades e instituciones educativas adventistas y la calidad de los profesionales nacionales e internacionales pertenecientes a este sistema educacional, proporcionan una razón sólida y de compromiso para la formación de los estudiantes a través de una enseñanza de excelencia y calidad cumpliendo con su lema institucional: “Propter Deum et Humanitatem” (Al servicio de Dios y de la Humanidad).

Siendo la UNACH la única institución propia de Ñuble, expresa su compromiso con la región, aportando a su desarrollo a través de actividades de vinculación con el medio, capacitaciones, extensión académica, investigación, actividades culturales y deportivas, entre otras.



La Universidad Adventista de Chile (UNACH), formula su planificación estratégica 2020 - 2026 con la intencionalidad de fortalecer la calidad de la enseñanza, impulsar la vinculación con el medio y buscar el desarrollo de la generación de nuevo conocimiento. Durante tres años la institución fue avanzando de acuerdo a la Misión y Visión establecidas y dando cumplimiento a cada uno de los objetivos estratégicos determinados en las seis áreas que componen la planificación estratégica.

En el período 2020 - 2022, a pesar de lo que implicó estar inmersos en un contexto de pandemia, la UNACH experimentó avances considerables en las variadas dimensiones de su quehacer, tales como: el aumento de un 12% en la matrícula de pregrado; se alcanzó un 60% de académicos contratados con jornada completa; aumentamos el porcentaje de académicos con nivel de posgrado, llegando al 74%. Además, en lo que implica a la comunidad estudiantil, podemos señalar el aumento de la tasa de retención en estudiantes de primer año, pasando del 84% al 86%. Finalmente, también se pueden evidenciar mejoras considerables en las áreas de actividades de vinculación con el medio, redes de colaboración, extensión cultural y crecimiento de nuestra infraestructura.

Ahora bien, en lo que respecta a este último período de la planificación institucional 2023 - 2026, la UNACH tuvo que tomar decisiones importantes para perfeccionar su alineación con detalles asociados a la actualización de la normativa legal asociada a la educación superior en Chile. Considerando las nuevas demandas en la educación, tales como, la Reforma a la Educación Superior (Ley 21.091) y la entrada en vigencia de los nuevos criterios y estándares de la Comisión Nacional de Acreditación. En consideración de lo anterior, la universidad vio necesario realizar un ajuste a su Planificación Estratégica con el fin de cumplir las demandas establecidas, mejorar procesos internos y afianzar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Bajo este contexto, los ajustes realizados se enfocaron específicamente en la actualización de la visión institucional, los objetivos estratégicos y la definición de nuevas iniciativas. Además, se procedió a la creación de indicadores concretos para avanzar en este nuevo escenario. Esto permitió dar forma y ajuste a la Planificación Estratégica para el período final 2023 - 2026, amoldada a los nuevos requerimientos.



COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Bajo el contexto señalado anteriormente, la Universidad Adventista de Chile define los siguientes lineamientos que dan identidad y propósito a la institución:

MISIÓN

La Universidad Adventista de Chile es una institución privada, cuyo proyecto educativo se fundamenta en una cosmovisión bíblica cristiana que tiene como propósito formar profesionales y graduados competentes, crear y transmitir conocimiento y vincularse con el medio, para contribuir al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país, así como de la Iglesia Adventista.

VISIÓN

Ser reconocidos como una universidad confesional y regional, comprometida con la formación integral de calidad de sus estudiantes, que fortalece los lazos con el entorno y contribuye con su quehacer al desarrollo local.

Esto se desarrolla apoyado en los Principios y Valores Institucionales que son parte integral de la formación que se entrega a nuestros estudiantes.



..... EXCELENCIA

La UNACH busca promover estándares de excelencia en todos sus niveles de gestión en la totalidad de unidades de trabajo. De igual manera promueve el mejoramiento continuo, junto con el cumplimiento de elevados estándares de calidad en el ejercicio de las funciones de docencia, investigación y vinculación con el medio. También considera la aplicación sistemática de políticas, mecanismos de aseguramiento de la calidad además de la referencia a criterios y estándares que contribuyen a validar los elementos distintivos del modelo educativo.

..... MISIÓN

La UNACH existe para llevar adelante un proyecto educativo integral con claro sentido de misión. Esa misión se resume en el concepto de educación como emprendimiento restaurador. Se trata pues, de la restauración de la imagen de Dios en la persona humana, su carácter transformador a través de elementos inherentes y distintivos de la educación adventista: Jesucristo como eje central de la experiencia educativa; el amor; el rol de la revelación; el mundo natural y las experiencias de vida en el conocimiento; el pensamiento autónomo y reflexivo; el desarrollo armónico de la habilidades y competencias; el sentido de responsabilidad y servicio; el principio de continuidad del proceso educativo.

..... SERVICIO

La UNACH considera como un objetivo primordial el que sus egresados manifiesten, en lo profesional, un sentido de servicio ligado al de responsabilidad moral, que trabajen y se desarrollen buscando servir a los demás, contribuyendo eficazmente a la superación de los desafíos tanto de la equidad, como de la justicia en sus ámbitos de influencia. Para alcanzar dichos objetivos se implementa un modelo de aprendizaje-servicio inspirado en los valores del evangelio.

SUSTENTABILIDAD.....

A partir de una cosmovisión cristiana de la existencia, que reconoce responsabilidades personales e institucionales respecto del cuidado y conservación del medio natural, junto con el autocuidado humano mediante un estilo de vida saludable, la institución adhiere a políticas de universidad sustentable y saludable, que se transversalizan tanto en la gestión institucional, como también en el currículum académico.

INTEGRIDAD

La Universidad enfatiza su irrestricto apego a principios de vida cristianos. Ello implica el comprender el desarrollo integral del ser humano como un objetivo impuesto por Dios. En consecuencia, consideramos la posibilidad de alcanzar dicho logro en nuestros estudiantes al potenciar instancias educativas desde una perspectiva valórica asociada a la honestidad, verdad, justicia, integridad y rectitud moral en todas las acciones emprendidas. Lo mismo en egresados, mediante una docencia responsable y comprometida con estos valores.

CALIDAD

La Universidad asume su compromiso permanente con una cultura de la calidad que se inspira en el principio institucional de excelencia en todos los ámbitos de la gestión universitaria, en particular en los procesos y resultados académicos.

COLABORACIÓN

La Universidad se sabe inserta en una comunidad y en interacción permanente, constructiva y recíproca con las instituciones de su entorno. Considera de importancia fundamental establecer relaciones colaborativas con el medio y contribuir mediante la Docencia, Investigación y Vinculación con el Medio, al desarrollo de las comunidades y región. A nivel formativo, la Universidad fomenta trabajo en equipo y el servicio cooperativo y solidario de sus estudiantes mediante programas de aprendizaje-servicio.

Junto con la declaración de Misión, Visión, Principios y Valores, la Planificación Estratégica ajustada contiene 17 Objetivos Estratégicos, organizados en 6 Áreas. La planificación contempla además la formulación de iniciativas para cada uno de los objetivos, tal como se detalla a continuación:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Consolidar una estructura curricular que responda a los propósitos institucionales, requerimientos del entorno y de políticas públicas.

INICIATIVAS

- 1.1. Avanzar en ajustes de instrumentos curriculares por facultades, carreras y programas.
- 1.2. Incorporar los requerimientos del entorno y de políticas públicas en los planes y programas de estudio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Fortalecer los procesos académicos de pregrado y posgrado que aseguren la calidad en la formación ofrecida.

INICIATIVAS

- 2.1. Potenciar los mecanismos que fomenten la progresión académica de los estudiantes.
- 2.2. Dar continuidad al proceso de caracterización, diagnóstico y nivelación inicial de todas las carreras de pregrado y todos los programas de posgrado.
- 2.3. Fortalecer los programas de apoyo al estudiante.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Consolidar el cuerpo académico y administrativo para el desarrollo de los procesos institucionales

INICIATIVAS

- 3.1. Perfeccionar el sistema de evaluación docente.
- 3.2. Incrementar presupuesto y becas para capacitación y perfeccionamiento de académicos en áreas de especialidad de las carreras y programas.
- 3.3. Consolidar inducción al personal académico y administrativo nuevo de la institución.
- 3.4. Continuar con la política de contratación de académicos con estudios de posgrado y académicos con especialización en áreas disciplinares.
- 3.1. Obtener membresía en agrupaciones/asociaciones académicas nacionales e internacionales.
- 3.5. Incrementar el porcentaje de JCE con jornada completa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

Desarrollar una oferta académica pertinente y de calidad en los diferentes niveles de formación, basada en las necesidades del entorno regional y nacional.

INICIATIVAS

- 4.1. Aperturar nuevos programas de pregrado y posgrado.
- 4.2. Continuar con la articulación curricular entre pregrado y posgrado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Garantizar las condiciones de operación y sostenibilidad para el desarrollo del proyecto universitario.

INICIATIVAS

- 5.1. Formular y ejecutar proyecto de inversión en infraestructura para pregrado y posgrado.
- 5.2. Implementar un plan de infraestructura TI vinculado con las necesidades de modernización del proyecto universitario.
- 5.3. Potenciar las capacidades del personal para garantizar el desarrollo del proyecto universitario.
- 5.4. Continuar con la diversificación de ingresos distintos a los de matrículas y aranceles.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Fortalecer la convivencia y calidad de vida dentro del campus universitario.

INICIATIVAS

- 6.1. Implementar la política integral contra el acoso sexual, violencia y discriminación de género.
- 6.2. Promover un buen clima universitario y calidad de vida.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Fortalecer la equidad de género en la institución.

» INICIATIVAS

- 7.1. Avanzar en representación de género.
- 7.2. Promover la equidad de género en los funcionarios y académicos.
- 7.3. Promover la equidad de género en los estudiantes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

Afianzar la diversidad e inclusión dentro de la institución.

» INICIATIVAS

- 8.1. Actualizar la Política Integral de Diversidad e Inclusión.
- 8.2. Consolidar una estructura curricular que incluya temáticas de diversidad e inclusión.
- 8.3. Enriquecer el conocimiento de las diversidades culturales dentro de la Institución.
- 8.4. Potenciar los programas de inclusión de la institución.
- 8.5. Mejorar la satisfacción respecto a la accesibilidad universal para personas con diversidades.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

Implementar una Política de Aseguramiento de la Calidad que establezca capacidades de autorregulación y una mejora continua en la institución.

INICIATIVAS

- 9.1. Actualizar la Política de Aseguramiento de la Calidad Institucional.
- 9.2. Promover la nueva Política de Aseguramiento de la Calidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad en todas las áreas de la institución.

INICIATIVAS

- 10.1. Asegurar el seguimiento y cumplimiento de la Planificación Estratégica Institucional.
- 10.2. Continuar con el seguimiento y control sistemático para una mejora continua y aseguramiento de la calidad.
- 10.3. Desarrollar plan de acreditación de programas de posgrado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

Fortalecer el trabajo colaborativo de la comunidad universitaria y de nuestros egresados con su entorno significativo para contribuir al desarrollo regional y nacional.

INICIATIVAS

- 11.1. Evaluar en forma continua los proyectos y programas de VcM.
- 11.2. Desarrollar proyectos de extensión académica, deportiva y artístico-cultural.
- 11.3. Participar de ecosistemas estratégicos.
- 11.4. Disponer para la comunidad distintos programas de formación y asesorías en áreas de interés regional.
- 11.5. Evaluar la sustentabilidad de la universidad según RESIES.
- 11.6. Implementar una Política de Sustentabilidad de la institución.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

Impulsar la internacionalización institucional para fortalecer la colaboración académica y el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación con el medio.

INICIATIVAS

- 12.1. Fortalecer las acciones de internacionalización en la institución para académicos y estudiantes.
- 12.2. Generar alianzas estratégicas internacionales.
- 12.3. Fortalecer los proyectos de investigación con universidades extranjeras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13

Fortalecer el proceso formativo de los estudiantes por medio de programas de vinculación con el medio.

INICIATIVAS

- 13.1. Desarrollar proyectos de VcM en las carreras y programas.
- 13.2. Fomentar la investigación asociada a proyectos de VcM que fortalezcan el proceso formativo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 14

Fortalecer las estrategias de investigación y el capital humano avanzado de la institución para el crecimiento de la producción científica institucional.

INICIATIVAS

- 14.1. Organizar congresos, jornadas y seminarios de investigación, innovación y transferencia tecnológica.
- 14.2. Fomentar proyectos de investigación, creación e innovación con impacto en el medio.
- 14.3. Fomentar la inclusión de investigaciones de los académicos en los núcleos temáticos de las asignaturas.
- 14.4. Promover la inclusión de estudiantes de pregrado y posgrado en proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 15

Fortalecer la producción y difusión de conocimiento científico para contribuir a las áreas del conocimiento adscritas por la universidad.

INICIATIVAS

- 15.1. Incrementar la investigación e innovación en las diferentes carreras y programas de la institución.
- 15.2. Establecer convenios de investigación, innovación y/o creación artística.
- 15.3. Fomentar la postulación de proyectos de investigación a fondos de financiamiento internos y externos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 16

Fortalecer la identidad institucional en la comunidad universitaria.

INICIATIVAS

- 16.1. Generar instancias y actividades para fortalecer la identidad institucional en la comunidad universitaria.
- 16.2. Fortalecer la identidad institucional a través de encuentros que reflejen la misión universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 17

Fortalecer el sello de la universidad en los estudiantes.

INICIATIVAS

- 17.1. Promover actividades universitarias extracurriculares.
- 17.2. Continuar desarrollando actividades para el logro del sello de la institución.





SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El seguimiento de la Planificación Estratégica es realizado por la Dirección de Planificación y Aseguramiento de la Calidad (DIRPLAC) junto con el apoyo de las unidades responsables. La evaluación de logros respecto a las acciones indicadas en los planes de desarrollo se realiza trimestralmente. Además, al final de cada año se desarrollan los Consejos de Calidad de las Vicerrectorías, así como también

el Consejo de Calidad Institucional, donde se da cuenta pública de los avances de la planificación estratégica, junto con los desafíos propios para el siguiente período. Esto permite establecer una proyección de las metas y prioridades para el siguiente período incorporando ajustes al plan según sea necesario. Esta fase es liderada por Rectoría en conjunto con DIRPLAC.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

El Cuadro de Mando Integral es la herramienta que muestra el despliegue de la planificación estratégica. Además de contener las áreas, objetivos estratégicos, iniciativas e indicadores, señala a los responsables estratégicos y operativos, metas, plazos, y presupuesto.







UNACH

UNIVERSIDAD ADVENTISTA
DE CHILE

Camino Tanilvoro Km 12
Fundo Las Mariposas, Chillán
Teléfono: 42 2433500
Casilla 7-D

www.unach.cl